

Yrityskaupat ja omistussuhteet

- 1. Johdanto**
 - 1.1. Johdanto
- 2. Hakusanat ja kirjoittajat**
- 3. Markkinat ja strategiset näkökohdat**
 - 3.1. Yrityskaupamarkkinoista
 - 3.2. Yritysostrategiat
- 4. Yrityskauppojen rakennevaihtoehtoja**
 - 4.0. Johdanto
 - 4.1. Osakekauppa ja liiketoimintakauppa
 - 4.2. Enemmistö, vähemmistö, 50/50
 - 4.3. Henkilöyhtiöt
 - 4.4. Yrityksen sukupolvenvaihdoksen toteuttaminen
 - 4.5. Management Buy-Out
 - 4.6. Sulautuminen ja jakautuminen
 - 4.7. Liiketoimintasiirto ja osakevaihto
 - 4.8. Listautuminen
 - 4.9. Julkinen ostotarjous
- 5. Yrityskauppa prosessina**
 - 5.1. Yritysostoprosessi
 - 5.2. Yrityksen myyntiprosessi

6. Due diligence

- 6.1. Due diligence
- 6.2. Myyjän due diligence
- 6.3. Kaupallinen due diligence
- 6.4. Taloudellinen due diligence
- 6.5. Juridinen due diligence
- 6.6. IT due diligence
- 6.7. Ympäristö due diligence
- 6.8. Vero due diligence
- 6.9. Henkilöstötoimen due diligence

7. Sopimukset ja lainsäädäntö

- 7.1. Sopimuksin hallittua työskentelyä
- 7.2. Miksi yrityskauppoja valvotaan?
- 7.3. Arvopaperimarkkinaoikeudelliset näkökohdat yrityskaupoissa
- 7.4. Työoikeudelliset näkökohdat

8. Arvonmääritys

- 8.1. Arvonmääritys yrityskaupassa
- 8.2. Arvonmääritykseen vaikuttavia tekijöitä
- 8.3. IFRS 3 -standardi ja hankintamenolaskelma
- 8.4. Omaisuuserien arvon alentuminen

9. Verokysymykset

- 9.1. Tuloverotus
- 9.2. Yrityksen sukupolvenvaihdos ja verotus
- 9.3. Arvonlisäverotus

10. Rahoituskysymykset

- 10.1. Yrityskauppojen rahoitusjärjestelyt
- 10.2. Pienten ja keskisuurten yritysten omistuksenvaihdosten rahoitus

11. Viestinnän haasteet ja erityistilanteet

- 11.1. Viestinnän haasteet ja erityistilanteet

12. Yrityskaupan jälkeinen integraatio

- 12.1. Yrityskaupan integrointikysymykset
- 12.2. Taloushallinnon integrointi
- 12.3. ICT-toimintojen integrointi
- 12.4. Henkilöstöasioiden integrointi